

## **Going Underground - 8<sup>th</sup> International Subway Film Festival Berlin 09. - 15. September 2009**

**Application deadline is the 31st July 2009.  
Please send us all viewing copies only on DVD (VOB, Quicktime or Flash files)!Please observe the following conditions!**

### Regulations:

1. The organizers of Going Underground Festival Berlin are the Berliner Fenster GmbH in co-operation with interfilm Berlin Management GmbH.
2. With the submission the applicant consent the participation at the 8. Going Underground Festival in the Berliner subway. This includes the screening of the submitted film on screens of the Berliner Underground as well as on the participating websites for the max. time span of 1 year after the end of the festival.
3. interfilm Berlin is allowed to use the films with or without sound for non-commercial use for presentations on other international film festivals and cultural events for a period of 1 year after the end of the festival.
4. The entry form with all the required information, accompanied by a preview copy, should reach interfilm Berlin by July 31st, 2009. Please use a separate entry form for each film submitted. All sections of the form must be filled in. Stills from the film should also be enclosed.
5. Entries for competition may be no longer than 90 sec., they may be silent and free of extreme violent or obscene content. There is no limit as to the year of production of films and videos.
6. All Entries from non-EU member states must be clearly marked with a customs declaration stating the following: "For cultural purposes only. No commercial value." Parcels from non-EU member states must also be accompanied by an invoice stating a value of no more than 10 Euro (under no circumstances should higher production costs be given). Costs arising from incorrect declarations will be charged to the account of the sender.
7. It is the responsibility of producers, distributors and or other applying organisations to ensure that permission has been obtained from all appropriate parties before submitting a film for selection to the interfilm Festival.
8. Notice of festival rejection will only be given when a legible email address has been included on the application form.
9. Viewing material remains in the interfilm archive.

As the films will be shown on double monitors, it is also possible for film makers to cut their films in such a way as to make maximum use of the two screens. Whereby the following points are to be taken into consideration: It is not possible to screen a video on both monitors at the same time. Whenever a video is screened on one monitor, the other is only able to show still pictures. Such stills must be of 800 x 600 pixel size and have 72 dpi. It is possible however, to superimpose the individual pictures on the still side. Take note of the following: the pictures are required to appear for at least 1 second and must always be positioned in whole seconds and not in frames. During a film of maximum 90 seconds length, it is therefore possible to switch from one monitor to the other. Whereby it is important to note that there may be no more than four changes between the two monitors.

### **Send applications to:**

Berliner Fenster  
Going Underground 8  
Schönhauser Allee 10/11  
10119 Berlin / Germany

Fon: +49 30 817 98 59 03

E-ail: Fred.Kuhaupt@berliner-fenster.de

For more information about the festival visit our website at: [www.goingunderground.de](http://www.goingunderground.de)

## **Going Underground - 8. Internationales U-Bahn Film Festival Berlin 09. –15. September 2009**

**Einsendeschluss ist der 31. Juli 2009.  
Zur Sichtung bitte nur DVDs (VOB, Quicktime oder Flash Dateien) einsenden!  
Bitte die weiteren Bestimmungen beachten!**

**Reglement:**

1. Veranstalter des 8. Going Underground Festivals ist die Berliner Fenster GmbH in Kooperation mit interfilm Berlin Management GmbH.
2. Mit der Einreichung erklärt sich der Einreichende an der Teilnahme an dem 8. Going Underground Festival in der Berliner U-Bahn bereit. Bei Nominierung beinhaltet dies die Ausstrahlung des eingereichten Filmes auf den Monitoren in den Wagen der Berliner U-Bahn und auf den teilnehmenden Webseiten für einen Zeitraum von maximal 1 Jahr ab dem Ende des Festivals.
3. interfilm Berlin erhält die Erlaubnis, den Film mit oder ohne Ton für nichtkommerzielle Präsentationen zur Bewerbung des Festivals für den Zeitraum von einem Jahr nach Ende des Festivals zu nutzen.
4. Das Einreichungsformular mit allen notwendigen Unterlagen sowie die Sichtungskopie(n) müssen bis zum 31. Juli 2009 bei interfilm Berlin eingegangen sein. Pro Film ist ein Einreichungsformular zu verwenden. Das Formular muss vollständig ausgefüllt und Standfotos beigelegt sein.
5. Eingereichte Beiträge dürfen die Dauern von 90 Sekunden nicht überschreiten, sie müssen stumm & für alle Altersklassen geeignet sein. Hinsichtlich des Herstellungsjahres gibt es kein Limit.
6. Alle Einreichungen aus Nicht-EU-Ländern müssen auf der Verpackung mit der Zollerklärung „Nur für kulturelle Zwecke, Sendung hat keinen Handelswert“ versehen werden. Sendungen von außerhalb der EU ist eine Proforma-Rechnung über maximal 10 EUR beizulegen. Kosten, die aufgrund falscher Deklaration entstehen, werden dem Absender in Rechnung gestellt.
7. Produzenten, Verleiher oder sonstige Organisationen, die einen Film anmelden, haben sich gegenüber Dritten Personen, die an der Produktion beteiligt waren, zu vergewissern, dass diese mit der Festivalteilnahme einverstanden sind.
8. Benachrichtigung über Nichtteilnahme der Einreichung beim Festival können nur bei leserlich angegebenen e-Mail-Adressen erteilt werden.
9. Sichtungsmaterial verbleibt im interfilm-Archiv.

**Die Filme werden auf Doppelmonitoren ausgestrahlt, es besteht für alle Filmemacher die Möglichkeit, die Filme für den Doppelmonitor zu schneiden. Hierbei sind folgende Punkte zu beachten:**

Es ist **nicht** möglich, auf beiden Monitoren gleichzeitig einen Videostrom zu zeigen. Sobald auf einem Monitor ein Videostrom läuft, kann auf dem zweiten Monitor nur ein Standbild dargestellt werden. Die Standbilder müssen eine Größe von 800 x 600 Pixel und 72 dpi haben. Auf der Standbildseite besteht allerdings die Möglichkeit, die einzelnen Bildern zu überblenden. Die Darstellungszeit der Bilder muss mindestens 1 Sekunde betragen und immer in ganzen Sekunden, nicht in Frames angelegt werden. Während eines Films von maximal 90 Sekunden Länge besteht somit die Möglichkeit, zwischen den beiden Monitoren zu switchen. Hierbei ist allerdings zu beachten, dass nicht mehr als vier Wechsel zwischen den beiden Monitoren möglich sind.

**Anmeldungen an:**

Berliner Fenster  
Going Underground 8  
Schönhauser Allee 10/11  
10119 Berlin / Germany

Fon: +49 30 817 98 59 03  
E-Mail: Fred.Kuhaupt@berliner-fenster.de

Mehr Informationen über das Festival unter [www.goingunderground.de](http://www.goingunderground.de).